

Uusi normaali

Kun parhaillaan elämme koronapandemian kriisiaikaa, meidän tulee muistaa, että aikanaan siitä päästään pois. Edistyksellisimmät liikemiehet puhuvat julkisuudessa uudesta normaalista. Sillä tarkoitetaan mahdollisesta siirtymisestä uudentyypisiin liiketoimintakonsepteihin pandemia-ajan jälkeen.

On asioita, jotka ovat saaneet lisää tilaa liiketoiminnoissa. Näistä voidaan mainita digitaalisuus ja etätö. Digitalisoinnin hyödyntäminen on ollut käynnissä aikaisemminkin, mutta nyt se on saanut lisää painopistettä. Etätö on voimakkaasti lisääntynyt eristystoimenpiteiden takia. Kolleegoilta, jotka tekevät etätöitä, saamani palautteen mukaan työn tehokkuus on lisääntynyt mm. sen takia, että matkustamiseen ei mene työaikaa. Toisaalta julkisuudessa on myös esitetty, että maksaako työnantaja tulevaisuudessa etätöntekijöiden nurmikonleikkuunkin. Se on varmasti turha huoli, eiköhän tulokset ja muu kontrollointi eliminoi sen huolen.

Matkailuelinkeino on globaalilla tasolla ollut paineessa kestävän kehityksen ja ympäristönsuojelun osalta. On alueita, joissa turismin painetta on rajoitettu. Lisäksi lentoliikenne nähdään saastuttajan roolissa kielteisenä tekijänä. Myös nykyisessä pandemiassa lentoliikenteen nähdään olleen nopeasti levittämässä sitä. Oletettavaa on, että ainakin matkailuelinkeino ja lentoliikenne tulevat olemaan suurten muutosten kohteena lähitulevaisuudessa.

On vaikea hahmottaa, mikä nykyisestä elinkeinoelämästä ei olisi nyt muutoksen kohteena. Luonnollista on, että perustoimintoja säilyy entisellään pandemia-ajan jälkeenkin, mutta muutoksia nykytilaan tulee.

Kamppaillessamme tässä pandemiakriisissä meidän tulee jaksaa positiivisesti katsoa tulevaisuuteen. Siellä liiketoiminnan alueilla on tulossa uusia palvelu- ja tavaratarpeita, ja uutta työtä. Toiminnassa olevien yritysten lisäksi liiketoimintaan tulee myös uusia menestyviä yrityksiä.

Kauko Määttä

Diplomi-insinööri

Imatra